

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„TOMBOLA CARD DE LOIALITATE CONNECT”
Perioada campaniei: 26.11.2018 – 31.01.2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. **Campania promotionala „TOMBOLA CARD DE LOIALITATE CONNECT”** (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata de **MEGA IMAGE S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana (denumita in continuare "Organizatorul" sau "Mega Image"), cu sediul in Plaza Romania, Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, Bucuresti, RO 061331, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/27872/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6719278.
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „*Regulamentul Oficial*”).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand site-ul www.mega-image.ro/tombola-loyalty (accesibil si de pe mobil sau tableta),
 - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din **Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, Bucuresti**, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/ sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe site-ul www.mega-image.ro/tombola-loyalty (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6. Campania se va desfasura prin intermediul:
MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de Imputernicit al Organizatorului, denumita in continuare „*Agentia*”.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, **in reseaua de magazine Mega Image si Shop&Go (denumite in continuare „Locatiile Participante”), inclusiv online, pe mega-image.ro**, in perioada **26.11.2018 (ora 00:00:00, ora Romaniei) - 31.01.2019 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor Participante, afisat in fiecare Locatie Participanta si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).
- 4.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate si nici angajatii Organizatorului sau ai Agentiei implicate in organizarea Campaniei, dupa caz.
- 4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

5.1.1. Premiul cel mare ce consta intr-un autoturism marca Volvo XC40 Momentum, in valoare unitara neta de 37.513,56 euro inclusiv TVA .

Valoare neta premiu = 37.513,56 euro *4,6643 lei/euro=174.975,00 lei

*conversia a fost facuta luandu-se in considerare cursul valutar BNR din ziua de 21 noiembrie 2018 de 4,6643 lei/euro

Valoare bruta premiu = 208.189,00 lei

Impozit premiu = 33.214,00 lei

Valoarea neta premiu= 174.975,00 lei

Impozitul s-a calculat conform art 75-77 din codul fiscal si a normelor de aplicare.

Valoarea premiului va fi modificata in functie de valoarea finala a facturii de achizitie in lei.

Impozitul va fi calculat conform legislatiei in vigoare la data acordarii premiilor.

Specificatii aplicabile premiului ce consta intr-un autoturism marca Volvo XC40 Momentum:

▪ **Conditii speciale aplicabile premiului**

Conditii de garantie pentru autoturism vor fi guvernate de regulile de transfer al garantiei catre terti dobanditori, astfel cum sunt stabilite de catre furnizorul/producerul/dealerul de la care Organizatorul achizitioneaza autoturismul.

Valoarea premiului nu include si taxa de prima inmatriculare, taxa de mediu ori un impozit similar sau substituent la data acordarii premiului, acesta fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Organizatorul va preda castigatorului documentele necesare in vederea inmatricularii masinii si inregistrarii fiscale a acesteia de catre castigator, numai dupa validarea castigatorului. Toate taxele legate de inmatricularea definitiva a masinii pe numele castigatorului (taxa de mediu/prima inmatriculare sau similara, polita RCA, CASCO etc.), inregistrarea fiscala si cele legate de punerea in circulatie pe drumurile publice, inclusiv efectuarea tuturor formalitatilor aferente, sunt in sarcina castigatorului.

Autoturismul va fi predat, iar documentele privind transferul proprietatii si de inmatriculare vor fi redactate si semnate astfel incat autoturismul sa intre efectiv in proprietatea castigatorului si sa fie inmatriculat efectiv pe numele castigatorului (nu pe numele unei persoane desemnate de castigator, a unei societati sau oricarui alt tert). In masura in care castigatorul refuza 3 invitatii succesive din partea Organizatorului sa intre in posesia autoturismului, sa accepte transferul proprietatii sau inmatricularea autoturismului pe numele sau, Organizatorul va fi indreptatit, cu notificarea prealabila a castigatorului, sa invalideze castigatorul, acesta urmand a pierde orice drept de a revendica premiul.

Castigatorul isi asuma obligatia de preluare a Autovehiculului castigat la Data livrarii stabilita, din Locul de livrare stabilit, precum si semnarea Protocolului de Predare-Primire invederand ca nerespectarea obligatiei de preluare de catre castigator naste in sarcina sa obligatia de achitare a cheltuielilor suplimentare suportate de la furnizorul/producerul/dealerul de la care Organizatorul

achizitioneaza autoturismul in legatura cu stationarea autovehiculului daca preluarea este intarziata din culpa castigatorului.

▪ **Descrierea premiului:**

Autoturism Volvo: XC40 Momentum

Motorizare: D3 AT8 AWD

Capacitate cilindrica cmc: 1969

Putere motorKW: 110/150

Norma euro: 6

Emisii CO₂, g/km: 142

Masa maxima autorizata: 2240

Numar locuri: 5

An fabricatie: 2018

Km bord: 0

5.1.2. Premiile mici acordate in cadrul Campaniei sunt cele descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (RON cu TVA inclus) valoarea neta a premiului	Valoare totala (RON cu TVA inclus)
Apple iPhoneXS, 64GB, Space grey	11	5.143,00	56.573,00

Valoare bruta premiu = 6.008,00 lei

Impozit premiu = 865 lei

Valoarea neta premiu= 5.143,00 lei

Impozitul s-a calculat conform art 75-77 din codul fiscal si a normelor de aplicare.

Impozitul va fi calcul conform legislatiei in vigoare la data acordarii premiilor.

5.2. Valoarea bruta totala a premiilor este 208.189 lei+66.088 lei= 274.277 lei

Valoarea poate fi modificata in functie de legislatia in vigoare la data acordarii premiilor si a valorilor facturilor de achizite a premiilor.

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

5.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie).

5.5. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, este necesara respectarea urmatorului mecanism:

- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 4 a prezentului Regulament Oficial;
- b. Sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 26.11.2018 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 31.01.2019 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei) produse din reseaua de magazine Mega Image si Shop&Go sau online, de pe mega-image.ro, folosind cardul de loialitate Connect, inregistrat anterior emiterii bonului fiscal;
- c. Sa se inscrie in Campanie prin SMS.
Inscriere prin SMS, in conditiile prezentului Regulament, la numarul **3731** (numar valabil in retelele Vodafone, Telekom Mobile, Orange si Digi cu tarif normal), cu textul ce contine numarul cardului de loialitate Connect, format din 13 caractere. Pentru fiecare SMS trimis, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:
 - i. **Mesaje SMS - inainte de inceperea Campaniei (pana pe 26 Noiembrie 2018):** „*Campania TOMBOLA CARD DE LOIALITATE CONNECT incepe pe 26 Noiembrie 2018. Va rugam reveniti in perioada de desfasurare a Campaniei.*”
 - ii. **Mesaj SMS de invalidare dupa terminarea Campaniei, dupa 31 Ianuarie 2019:** „*Campania TOMBOLA CARD DE LOIALITATE CONNECT s-a incheiat pe 31 Ianuarie 2019. Va asteptam sa participati la urmatoarele Campanii Mega Image!*”
 - iii. **Mesaj invalid SMS in timpul Campaniei:**
 - a) Daca nu trimit numarul cardului de loialitate format din 13 caractere: Mesaj incorect: „*Pentru a te inscrie trebuie sa introduci numarul cardului tau de loialitate Connect format din 13 caractere. Detalii pe www.mega-image.ro/tombola-loyalty.*”
 - b) Daca cardul de loialitate a fost deja in scris in Campanie: „*Acest card de loialitate Connect este deja in scris in Campania TOMBOLA CARD DE LOIALITATE CONNECT. Detalii pe www.mega-image.ro/tombola-loyalty.*”
 - iv. **Mesaj valid (SMS – Nu se regaseste in nici unul din cazurile de mai sus):** „*Felicitari! Te-ai in scris in TOMBOLA CARD DE LOIALITATE CONNECT. Detalii pe www.mega-image.ro/tombola-loyalty.*”

6.2. Un participant unic definit de acelasi numar de telefon, precum si de numarul cardului de loialitate Connect poate fi inscris in tombola cu toate bonurile de cumparaturi efectuate in perioada prezentei Campanii, indiferent de numarul lor.

6.3. Un Participant are posibilitatea de a castiga un singur premiu saptamanal (un iPhone XS) si/sau premiul cel mare (un autoturism marca Volvo XC40 Momentum), oferite prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.

6.4. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

6.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

6.6. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI

7.1. In cadrul acestei Campanii vor fi desemnati prin trageri la sorti saptamanale 11 (unsprezece) castigatori de premii mici. Tragerile la sorti vor fi saptamanale, se vor desfasura in prezenta unui Notar Public si se vor realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat.

La tragerile la sorti saptamanale vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial, si se vor realiza astfel:

- Prima tragere la sorti se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada 26 noiembrie – 02 decembrie 2018 (inclusiv). In aceasta tragere la sorti se va acorda un singur premiu mic aferent primei saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 5 zile lucratoare de la finalizarea primei saptamani de Campanie.
- A doua tragere la sorti se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada 03 decembrie – 09 decembrie 2018 (inclusiv). In aceasta tragere la sorti se va acorda un singur premiu mic aferent celei de-a doua saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 5 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a doua saptamani de Campanie.
- A treia tragere la sorti se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada 10 decembrie – 16 decembrie 2018 (inclusiv). In aceasta tragere la sorti se va acorda un singur premiu mic aferent celei de-a treia saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 5 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a treia saptamani de Campanie.
- A patra tragere la sorti se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada 17 decembrie – 23 decembrie 2018 (inclusiv). In aceasta tragere la sorti se vor acorda doua premii mici aferente celei de-a patra saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a patra saptamani de Campanie.
- A cincea tragere la sorti se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada 24 decembrie 2018 – 30 decembrie 2018 (inclusiv). In aceasta tragere la sorti se va acorda un singur premiu mic aferent celei de-a cincea saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a cincea saptamani de Campanie.
- A sasea tragere la sorti se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada 31 decembrie – 6 ianuarie 2019 (inclusiv). In aceasta tragere la sorti se va acorda un singur premiu mic aferent celei de-a sasea saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a sasea saptamani de Campanie.
- A saptea tragere la sorti se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada 7 ianuarie – 13 ianuarie 2019 (inclusiv). In aceasta tragere la sorti se va acorda un singur premiu mic aferent celei de-a saptea saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 5 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a saptea saptamani de Campanie.
- A opta tragere la sorti se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada 14 ianuarie – 20 ianuarie 2019 (inclusiv). In aceasta tragere la sorti se va acorda un singur premiu

mic aferent celei de-a opta saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 5 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a opta saptamani de Campanie.

- A noua tragere la sorti se va face pe baza inscrierilor in Concurs realizate in perioada 21 ianuarie – 27 ianuarie 2019 (inclusiv). In aceasta tragere la sorti se va acorda un singur premiu mic aferent celei de-a noua saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 5 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a noua saptamani de Campanie.
- A zecea tragere la sorti se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada 28 ianuarie – 31 ianuarie 2019 (inclusiv). In aceasta tragere la sorti se va acorda un singur premiu mic aferent celei de-a zecea saptamani. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 5 zile lucratoare de la finalizarea celei de-a zecea saptamani de Campanie.

La tragerea la sorti finala vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial, si se va realiza astfel:

- Tragerea la sorti finala se va face pe baza inscrierilor in Campanie realizate in perioada 26 noiembrie 2018 – 31 ianuarie 2019 (inclusiv). In aceasta tragere la sorti se va acorda marele premiu constand intr-un autoturism marca Volvo. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei.

7.2. Pentru fiecare dintre cele 12 (doisprezece) premii puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si un numar de 3 (trei) rezerve aferente, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 12 castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

7.3. Lista castigatorilor premiilor va fi publicata pe site-ul www.mega-image.ro/tombola-loyalty in termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucratoare de la validarea finala a acestora. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

- 8.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 8.2. **Pentru a putea intra in posesia premiilor, participantii la campanie trebuie sa achizitioneze produse comercializate prin intermediul locatiei participante sau online, de pe mega-image.ro, folosind cardul de loialitate Connect, inregistrat anterior emiterii bonului fiscal.**
- 8.3. In cazul premiilor mici, castigatorii vor intra in posesia premiilor in maxim 30 de zile de la finalizarea procesului de validare a acestora. In cazul premiului cel mare, constand intr-un autoturism Volvo XC40, castigatorul va fi informat de catre Organizator cu privire la termenul in

care acesta va intra in posesia acestuia, ulterior procesului de validare. Termenul este unul estimativ si poate fi prelungit automat cu perioada de intarziere generata de producatorul autoturismului. Inmanarea premiilor Campaniei se va face pe baza actului de identitate al participantului, si presupune semnarea unui proces verbal prin care castigatorul confirma receptionarea premiului.

- 8.4. Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentie, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. Agentia va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, timp de maxim 3 zile lucratoare.
- 8.5. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
 - sa poata sa fie contactat la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator, in intervalul orar 09:00 – 18:00. Agentia va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00.

In momentul validarii premiului, castigatorilor li se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor necesare;

De asemenea, castigatorii premiilor acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa comunice Organizatorului codul numeric personal, precum si seria si numarul BI/CI in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

In ziua intrarii efective in posesia premiului castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului.

- 8.6. In cazul in care castigatorii refuza/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, acesta va ramane la dispozitia organizatorului .
- 8.7. Lista tuturor castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi afisata pe site-ul Campaniei www.mega-image.ro/tombola-loyalty, in termen de maxim 30 de zile de la data validarii tuturor castigatorilor.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 9.2. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor carduri de loialitate considerate invalide

conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 9.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 9.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.5. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 9.6. Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata, privind drepturile Participantilor la Campanie, sau in legatura cu desfasurare acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
- 10.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 12.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul site-ului www.mega-image.ro/tombola-loyalty.
- 12.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

- 13.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.
- 13.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin afisarea in Locatiile participante la Campanie si/sau prin publicare pe site-ul www.mega-image.ro/tombola-loyalty sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 14. LITIGII

- 14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 14.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Organizator, cu sediul in Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, Bucuresti, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.
- 14.3. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 14.4. Sesizarile si reclamatiiile se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
TOMBOLA CARD DE LOIALITATE CONNECT”
Campanie adresata consumatorilor
Perioada campaniei: 26.11.2018 – 31.01.2019

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

a) MEGA IMAGE S.R.L., o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in Plaza Romania, Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, Bucuresti, cod postal 061331, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/27872/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6719278 (denumita in continuare „*Organizatorul*” sau „*Operatorul*”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

MEGA IMAGE S.R.L., adresa: Plaza Romania, Bulevardul Timisoara 26, etaj 2, Bucuresti, RO 061331, email: dataprotection@mega-image.ro ;

b) MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de Imputernicit al Organizatorului.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal, pentru a putea alege castigatorii si a putea inmana Premiile, potrivit acestui Regulament:

- Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate: numar card de loialitate Connect; numar de telefon;
- Pentru Castigatorii Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: nume, prenume, domiciliu, adresa de livrare a premiului, codul numeric personal si seria si numarul cartii de identitate, in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Agentiei, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvăluite Agenției împuternicite ale Organizatorului – MEDIAPOST HIT MAIL S.A., precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuternicitorilor săi obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Participanții beneficiază conform legii de următoarele drepturi:

- (i) **dreptul de retragere a consimțământului:** în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului, persoanele vizate pot retrage consimțământul în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară;
- (ii) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informații legate de datele personale pe care Operatorul și împuternicitorii săi le dețin despre acestea, inclusiv informații legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul.
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferită o copie a datelor personale prelucrate în legătură cu Campania. Dacă sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul își rezervă dreptul de a percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.
- (iii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot obține rectificarea datelor personale pe care le Operatorul și/sau împuternicitorii acestuia le prelucrează în legătură cu Campania. Operatorul și împuternicitorii săi depun eforturi rezonabile pentru a menține datele personale corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispun;
- (iv) **dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita ștergerea datelor personale prelucrate de Operator sau împuternicitorii săi în legătură cu Campania. Operatorul și împuternicitorii săi trebuie să se conformeze acestei solicitări, dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(v) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(vi) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vii) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(viii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefone: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdc@dataprotection.ro

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.